



**POZNAJ
SWOJEGO
KONTRAHENTA**

PSSB
POLSKIE
STOWARZYSZENIE
SPRZEDAŻY
BEZPOŚREDNIEJ

UOKiK
Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

fk Federacja
Konsumentów

PRZESTRZEGAJ ZASAD ETYKI
WYNAJMUJĄC SALĘ NA POKAZY KOMERCYJNE
NIERZETELNYM FIRMOM, MOŻESZ BRAĆ UDZIAŁ
W DZIAŁALNOŚCI NA POGRANICZU PRAWA,
NAGANNEJ ETYCZNIE LUB WRĘCZ PRZESTĘPCZEJ.

Polskie Stowarzyszenie Sprzedaży Bezpośredniej i Federacja Konsumentów pod patronatem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów rozpoczynają akcję „Poznaj swojego kontrahenta”. Chcemy wspólnie przeciwdziałać nieuczciwym praktykom, do których dochodzi podczas pokazów na rynku sprzedaży bezpośredniej.

Kampania edukacyjna skierowana jest między innymi do firm wynajmujących sale na takie spotkania. W całej Polsce odbywają się pokazy, podczas których konsumenci są poddawani manipulacjom. Przychodzą na bezpłatne badania albo prezentację, a wychodzą z horrendalnie drogim kompletem garnków, urządzeniem do magnetoterapii czy umową na pakiet usług pseudomedycznych. Nierzetelni sprzedawcy ukrywają przed nimi handlowy cel spotkania, wprowadzają w błąd co do właściwości oferowanych produktów, wmawiają zły stan zdrowia. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów zebrał dane o około 500 takich pokazach w samym tylko województwie łódzkim i ponad 300 - w dolnośląskim. Ale to tylko niewielki procent pokazów, które się w rzeczywistości odbywają.

UOKiK przygotował pakiet propozycji legislacyjnych, które powinny uporządkować ten rynek. Zanim to jednak nastąpi Powiatowy Rzecznik Konsumentów w Kole przystąpił do kampanii informacyjnej “Poznaj swojego kontrahenta”.